

A – Der Kurz-Check – Wie fit ist Ihr Unternehmen

Management

#	Aussage	Selbstbewertung					
		0=schlecht best in class=5					
		0	1	2	3	4	5
1	Das Management verbringt genügend Zeit damit, die Unternehmensstrategie weiterzuentwickeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	in der Firma gibt es schriftlich abgefasste Unternehmensgrundsätze. Die Mitarbeiter waren aktiv eingebunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Die organisatorischen Strukturen im Unternehmen sind flexibel und effektiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Projektmanagement ist in allen Abteilungen des Unternehmens etabliert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Die Firma wird mit überschaubaren Kennzahlen gesteuert, alle wichtigen Prozesse werden abgebildet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gesamtpunktzahl Management						

Mitarbeiter

#	Aussage	Selbstbewertung					
		0=schlecht best in class=5					
		0	1	2	3	4	5
1	Es gibt ein regelmäßiges schriftliches Beurteilungssystem für Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Die Entlohnung erfolgt nach Leistung und ist an das Erreichen von Zielvereinbarungen gekoppelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Weiterbildung der Mitarbeiter ist ein wichtiger Baustein und ist in einem Weiterbildungsplan festgelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Viele Mitarbeiter verfügen über eine Mehrfachqualifikation. Sie sind abteilungsübergreifend einsetzbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Die Fluktuation der Mitarbeiter ist gering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gesamtpunktzahl Mitarbeiter						

Innovation

#	Aussage	Selbstbewertung					
		0=schlecht best in class=5					
		0	1	2	3	4	5
1	Innovation ist als fundamentaler Teil der Werte und Philosophie ihres Unternehmens eingeführt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Know-how im Unternehmen wird systematisch aufgearbeitet und im Unternehmen nutzbar gemacht, z.B. über das Intranet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse sind in Bezug auf das Gesamtportfolio im Gleichgewicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Ein Ideen-Managementsystem ist installiert. (Es geht über einen klassischen KVP-Prozess hinaus.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Die Kernkompetenzen des Unternehmens sind schriftlich definiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gesamtpunktzahl Innovation						

Marketing und Vertrieb

#	Aussage	Selbstbewertung					
		0=schlecht best in class=5					
		0	1	2	3	4	5
1	Der Vertrieb arbeitet effektiv und die Anzahl der Kundenkontakte ist zufriedenstellend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Neben bestehenden Märkten werden neue Märkte (auch international) systematisch bearbeitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Das Erscheinungsbild des Unternehmens nach außen (Corporate Design) ist einheitlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Es werden regelmäßig Marktanalysen und Kundenbefragungen durchgeführt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Wichtige Kunden werden durch speziell ausgebildete Vertriebsmitarbeiter betreut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gesamtpunktzahl Marketing und Vertrieb						

Kunden

#	Aussage	Selbstbewertung					
		0=schlecht best in class=5					
		0	1	2	3	4	5
1	Reklamationen auf Grund von Qualitätsgründen bei Produkten und Dienstleistungen sind gering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Eine hohe Liefergenauigkeit gegenüber den Kunden ist gegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	CRM-System ist vorhanden, und Kenntnisse über interne Zuständigkeiten bei den Kunden sind bekannt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	In regelmäßigen Abständen werden Informationen über die Kundenzufriedenheit ausgewertet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Es gibt ein ausgewogenes Gleichgewicht von neuen Kunden und bestehenden Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gesamtpunktzahl Kunden						

Gesamtpunktzahl über die 5 Felder

Gesamtpunktzahl (Summe der Punkte in den 5 Feldern)						
--	--	--	--	--	--	--

B. Der Produktions-Check – Alles optimal ?

Produktionsprozesse

#	Aussage	Selbstbewertung					
		0=schlecht best in class=5					
		0	1	2	3	4	5
1	Das Werk ist sauber und aufgeräumt. Es gibt für alles einen Platz und die Dinge befinden sich auch dort.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Die Anzahl der Teilstammdaten wurde reduziert, und das Produktdesign ist mit der Produktion abgestimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Es herrscht ein hoher Teiledurchsatz. Durchsatz oder Durchlaufzeiten sind sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Sie versuchen permanent, die Prozesse mit neuer Technologie zu verbessern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Die Lagerkosten wurden in den letzten Jahren reduziert und damit die Lagerumschlagshäufigkeit erhöht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Endprodukte werden nur für einen kurzen Zeitraum gelagert und just in time oder just in sequence ausgeliefert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Sie bewerten Ihre Lieferanten und messen regelmäßig deren Liefergenauigkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Sie setzen Managementmethoden zur Prozeß- und Qualitätsoptimierung ein, z.B. Six Sigma, TPM.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Mitarbeiter haben sehr weitgefaste Aufgabenfelder. Es existiert eine hohe bereichsübergreifende Flexibilität.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Sie haben in der Produktion Gruppenarbeit. Die Fertigungsbeschäftigten berichten an die Abteilungsleiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Die Arbeitspläne sind korrekt, detailliert und werden auch eingesetzt. Für Anwender verständlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Die Anzahl der gemeldeten Arbeitsunfälle ist gering bzw. haben sich in den letzten Jahren reduziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Die Fehlerquote von Produkten ist gering, und die Nacharbeit an Produkten hat sich reduziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Sie legen großen Wert auf Ausbildung und Einarbeitung. Fertigungsprofile in der Produktion werden überwacht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Alle Mitarbeiter sind aufgefordert, ständig alle Leistungsfaktoren zu verbessern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gesamtpunktzahl Produktion						

Gesamtauswertung

A – Der Kurz-Check – Wie fit ist Ihr Unternehmen

B – Der Produktions-Check – Alles optimal ?

Punkte	Kommentar
A 0-30 B 0-20	<i>Noch viel zu tun!</i> Es ist nicht erkennbar, wie fit Ihre Firma und Ihre Produktion ist. Sie sollten daher Ihre Prozesse überprüfen, weiterentwickeln und sich systematisch Ziele setzen.
A 31-65 B 20-40	<i>Wir packen es an!</i> Sie haben eine gute Ausgangsbasis geschaffen. Allerdings reicht das noch nicht aus. Sie müssen an Ihren Stärken arbeiten.
A 66-100 B 41-60	<i>Starke Leistung!</i> Sie sind gut in den fünf Feldern und in der Produktion aufgestellt. Sie sollten aber die Punkte, in denen Sie noch besser sein könnten, analysieren und verbessern.
A 101-125 B 61-75	<i>Nahezu perfekt!</i> Ihr Unternehmen und Ihre Produktion stehen gut da. Dennoch sollten Sie alle Felder darauf untersuchen, ob Sie Ihre Leistung noch steigern könnten. Stillstand bedeutet Rückschritt.