

Der Innovations-Check – Wie erfinderisch sind Sie ?

Innovations-Strategie

| # | Aussage | Selbstbewertung | | | | | |
|---|--|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 0=schlecht best in class=5 | | | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Innovation ist als fundamentaler Teil der Werte und Philosophie Ihres Unternehmens eingeführt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Das Management verbringt genügend Zeit damit, alle Phasen der Innovation zu unterstützen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Innovationsziele für neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse sind festgelegt, bzw. schriftlich in einem Strategiepapier dokumentiert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Es ist ein gesundes Gleichgewicht von wirklich innovativen Projekten sowie Verbesserungen vorhanden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | | |
| | Gesamtpunktzahl Innovations-Strategie | | | | | | |

Innovations-Kultur

| # | Aussage | Selbstbewertung | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 0=schlecht best in class=5 | | | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Die Wichtigkeit von Innovation, also die Generierung neuer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse, wird von allen Angestellten gleichermaßen verstanden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Das Personalmanagement unterstützt eine Innovationskultur indem ein kreatives Arbeitsumfeld angeregt wird und in dem Probleme gelöst werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Mitarbeiter haben einen Spielraum, Neues auszuprobieren, und Fehler sind erlaubt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Es gibt für alle Mitarbeiter klare Innovationsziele und diese sind den Mitarbeitern auch bekannt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | | |
| | Gesamtpunktzahl Innovations-Kultur | | | | | | |

Kreativitäts-Management

| # | Aussage | Selbstbewertung | | | | | |
|---|--|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 0=schlecht best in class=5 | | | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Ideen haben ihren Ursprung in allen Abteilungen und stammen oft von Kontakten mit Kunden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Es werden kreative Techniken und Workshops eingesetzt um neue Ideen (Produkte) zu finden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Es ist ein Ideen-Managementsystem installiert (Anmerkung: Ein Ideen Management System ist mehr als ein klassischer KVP-Prozess). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Das Verständnis für die Notwendigkeit von Innovationen ist bei allen Mitarbeitern vorhanden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | | |
| | Gesamtpunktzahl Kreativitäts-Management | | | | | | |

Portfolio-Management

| # | Aussage | Selbstbewertung | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 0=schlecht best in class=5 | | | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Es werden regelmäßig Konzeptbesprechungen abgehalten, in denen neue Ideen diskutiert werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Es wird eine strukturierte und schnelle Auswahl von Ideen getroffen und die ausgewählten Ideen werden in ein Entwicklungsprojekt überführt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Es gibt einen guten Feedback-Mechanismus zur Messung der konkreten Produktleistung um zu garantieren, dass Entscheidungen überprüft werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Die Überprüfung von Entscheidungen für neue Produkte ist systematisiert. Korrekturen werden schnell getroffen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | | |
| | Gesamtpunktzahl Portfolio-Management | | | | | | |

Projekt-Entwicklung

| # | Aussage | Selbstbewertung | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 0=schlecht best in class=5 | | | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Es gibt keine Defizite im Projektmanagement, da wenige Projekte ganz gezielt angegangen werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Die Produktentwicklungszeit ist vergleichbar kurz wie die von direkten Konkurrenten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | In die Produktentwicklung werden alle relevanten Abteilungen bzw. Zulieferer mit eingebunden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Bei der Produktentwicklung werden Best Practices dort eingesetzt wo diese dazu geeignet sind (zum Beispiel Simultantechnik) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | | |
| | Gesamtpunktzahl Projekt-Entwicklung | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Gesamtpunktzahl (Summe der Punkte in den 5 Feldern) | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

Auswertung

Gesamtauswertung (Summe der Punktzahlen pro Feld)

| Punkte | Kommentar |
|--------|--|
| 0-25 | <i>Improvisation – es gibt noch viel zu tun !</i> Es ist nicht erkennbar, dass Innovation in Ihrem Unternehmen gelebt wird. Sie sollten deshalb systematisch Ziele und eine Vorgehensweise zur Stärkung Ihrer Innovationskraft entwickeln und diese schnell umsetzen. |
| 26-50 | <i>Orientierungsphase – wir packen es an !</i> Sie haben eine gute Ausgangsbasis geschaffen um Ihr Innovationspotenzial zu nutzen. Allerdings reicht das noch nicht aus. Sie müssen an Ihren Stärken arbeiten. Dann verringern sich ihre Defizite automatisch. |
| 51-75 | <i>Optimierungsphase – das soll uns einer mal nachmachen !</i> Sie sind gut in den fünf entscheidenden Punkten für Innovationen positioniert. Dennoch könnten Sie an einigen Stellen noch besser sein. Das ist aber zu schaffen, Sie müssen lediglich kleinere Schwächen beseitigen. |
| 76-100 | <i>Best Practice – wir sind nahezu perfekt</i> In allen Feldern sind Sie nahezu perfekt aufgestellt. Herzlichen Glückwunsch Dennoch sollten Sie gerade die Felder beackern, in denen Sie noch nicht die volle Punktzahl geschafft haben. Ohne dabei aber anderswo zu schwächeln. |