

Analysebereiche	A Organisation und Führung	B Finanzen, Controlling, Risikoversorge	C Unternehmensleit- bild und -strategie	D Produkte	E Produktion	F Kundenorientierung und externe Kooperation	G Arbeitsorganisation und Motivation	H Arbeitsituation und Gesundheitsschutz	I Aus- und Weiterbildung	J Interne Kommunikation und Zusammenarbeit
MA										
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
Summe 1-20		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe/ Anzahl der MA										
Durchschnittswert										