

Um diese Herausforderungen zu meistern, hat die European Foundation for Quality Management (EFQM) Weltklasse-Ansätze der Unternehmensführung verknüpft und so das EFQM-Modell für Excellence mit seinen Grundkonzepten geschaffen – eine Methode zur Bewertung und Verbesserung von Organisationen und Basis für eine nachhaltige, erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Der Sustainable Excellence-Ansatz baut auf den Grundkonzepten der Excellence auf.

Die Sustainable Excellence Group und die Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ) führen ein Projekt zur Verbreitung und Anwendung des Sustainable Excellence-Ansatzes insbesondere in mittelständischen Unternehmen durch. Gemeinsam informieren, beraten und organisieren wir Einstiegsworkshops und fördern den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen. Außerdem unterstützen wir die European Foundation for Quality Management (EFQM) in Brüssel bei der Weiterentwicklung und Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in das EFQM-Modell. Das Projekt wird von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gefördert.

Sustainable Excellence

Ein Konzept zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung

Exzellente Unternehmen zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich um die Zufriedenheit ihrer Interessengruppen bemühen. Das ist schwierig genug in guten Zeiten. Umso schwieriger ist es heute, diesen Anspruch aufrechtzuerhalten: in einer Zeit, die gekennzeichnet ist durch weltweit zunehmenden Wettbewerb, kurze Innovationszyklen, neue Geschäftsprozesse und den permanenten Wandel des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kundenbezogenen Umfelds.

Ergebnisorientierung

Ausrichtung auf den Kunden

Führung und Zielkonsequenz

Soziale Verantwortung

Entwicklung von Partnerschaften

Kontinuierliches Lernen, Innovation und Verbesserung

Mitarbeiterentwicklung und -beteiligung

Sustainable Excellence Group

- > Herwig Danzer (die-moebelmacher.de)
- > Dr. Werner Ebert (Stadt Nürnberg)
- > Manfred Jung (Jung Training & Consulting)
- > Susanne Kaldschmidt (Netzwerk Management Consulting)
- > Michael Lörcher (future e.V. / AkkU Umweltberatung)
- > Thomas Merten (Wuppertal Institut / Trifolium)

Deutsche Gesellschaft für Qualität

- > Benedikt Sommerhoff (DGQ, Deutsches EFQM Center)
- > Thomas Votsmeier (DGQ)

Kontakt

Dr. Werner Ebert
 Umweltamt Stadt Nürnberg
 Lina-Ammon-Straße 28
 90471 Nürnberg
 Tel.: (0911) 2 31-41 89
 kontakt@sustainable-excellence.de
 www.sustainable-excellence.de

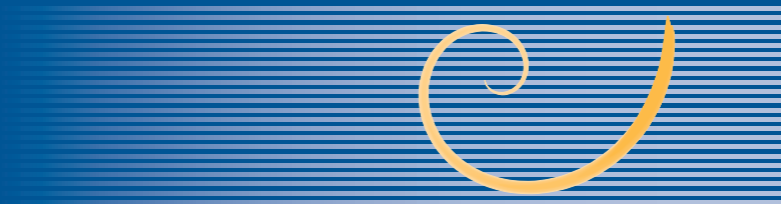


- > *Exzellent führen*
- > *Nachhaltig handeln*

Management mittels Prozessen und Fakten



Nationale Partnerorganisation der



Motive und Ziele

Es ist höchste Zeit, dass die Führungskräfte begreifen, dass es schon lange keine Geschäftswelt mehr gibt, sondern nur noch eine Welt. Wer das nicht kapiert, spielt sowohl mit der Zukunft seines Unternehmens wie auch mit der Zukunft von uns allen.

Christian Hunziker, Vorstand der Hunziker AG
European Quality Award Prize Winner 2002

Der Sustainable Excellence Ansatz ist für uns das einzige System, das unseren Betrieb wirklich ganzheitlich erfasst. Nachdem unsere Firmenziele das nachhaltige Wirtschaften in den Mittelpunkt stellen, möchten wir diese Kriterien bei der Selbstbewertung nicht nur überprüfen und einhalten, sondern sie auch entsprechend nach außen und innen kommunizieren. Nachhaltiges Wirtschaften sollte auch im Qualitätsmanagement belohnt werden.

Herwig Danzer, die-moebelmacher.de,
Auszeichnung beim Nachhaltigkeitspreis
der Stadt Nürnberg 2002

Ihr Weg zum nachhaltigen Unternehmenserfolg



Nachhaltig – Zukunftsfähig – Praxisorientiert – Mittelstandstauglich – Unternehmensspezifisch

www.sustainable-excellence.de

Ergebnisse

Nachhaltiges Wirtschaften ist die Grundlage für die Erhaltung des Lebens auf unserem Planeten. EFQM und insbesondere das um Nachhaltigkeitsaspekte ergänzte EFQM-Modell ist die Grundlage für ein nachhaltiges und langfristiges Überleben von Unternehmen. Nachhaltigkeit und Management durch EFQM sind für Neumarkter Lammsbräu Triebfeder und Gerüst für die Arterhaltung unseres mittelständischen Familienunternehmens.

Dr. Franz Ehrmsperger, Neumarkter Lammsbräu,
Deutscher Umweltpreis 2001

Wenn Sie zentrale Probleme Ihres Marktes dauerhaft sichtbar besser lösen als andere und Ihre Ziele konsequent verfolgen, dann können Sie Ihren Erfolg nicht verhindern.

Rolf-Bodo Brombacher, SIEGENIA-AUBI KG,
Ludwig-Erhard-Preisträger 2000

Wir streben eine hohe Identifikation der Mitarbeiter mit den Werten und Verhaltensnormen in unserem Unternehmen an. Alle Mitarbeiter sind vor allem Gastgeber, für die Herzlichkeit und Freundlichkeit oberstes Gebot sind. Die Begeisterung, die wir auf unsere Mitarbeiter übertragen, wird von ihnen an unsere Gäste weitergetragen. Begeisterung als Ziel, jederzeit und kontinuierlich umgesetzt, und sich auf den einmal erzielten Erfolgen nicht ausruhen – so erreichen wir hohe Kundenzufriedenheit und dauerhaften Unternehmenserfolg.

Nicole Kobjoll, Unternehmensführung
Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH,
European Quality Award Winner 1998
EQA-Finalist 2003